

2018年5月11日

各位

ニ ッ タ 株 式 会 社  
代表取締役社長 新田元庸  
〒556-0022 大阪府大阪市浪速区桜川4-4-26  
TEL：06-6563-1211  
FAX：06-6563-1212  
東証一部上場 証券コード：5186

## 中長期経営計画『V2020』フェーズ3の策定について

ニッタ株式会社(大阪市浪速区、代表取締役社長 新田元庸)は、このたび『V2020』フェーズ3を策定いたしました。フェーズ1(2012年度～2014年度)、フェーズ2(2015年度～2017年度)では、ニッタグループのあるべき姿を掲げ、それを達成するための3大チャレンジとして、①新事業・新製品の創出、②グローバル化の推進、③トータルコスト競争力の向上、に取り組むことにより、フェーズ1、フェーズ2ともに売上目標を達成しました。

2018年度からスタートする『V2020』フェーズ3では、グループ力を結集し、変化の激しい時代への対応と『V2020』の成果を確実なものにしつつ、次なる成長を目指します。なお、2020年度の売上の目標はこれまでの成果を踏まえ、800億円から1,000億円にします。

その概要は以下のとおりです。

### 1. あるべき姿

ソフトマテリアル“複合化技術”のグローバルNo.1パートナー

### 2. 『V2020』フェーズ3の三大チャレンジ

フェーズ2の三大チャレンジをさらに進化させ、下記の項目に重点的に取り組みます。

#### (1) 新事業・新製品の創出と成長

- ・NITTA INNOVATION 活動の推進による新事業・新製品の創出
- ・新事業分野の成長とグループ間シナジーの最大化

#### (2) グローバルマネジメントの推進

- ・NITTA ブランドの強化
- ・グローバル人材育成の促進
- ・コーポレートガバナンス、コンプライアンス、リスク管理の強化

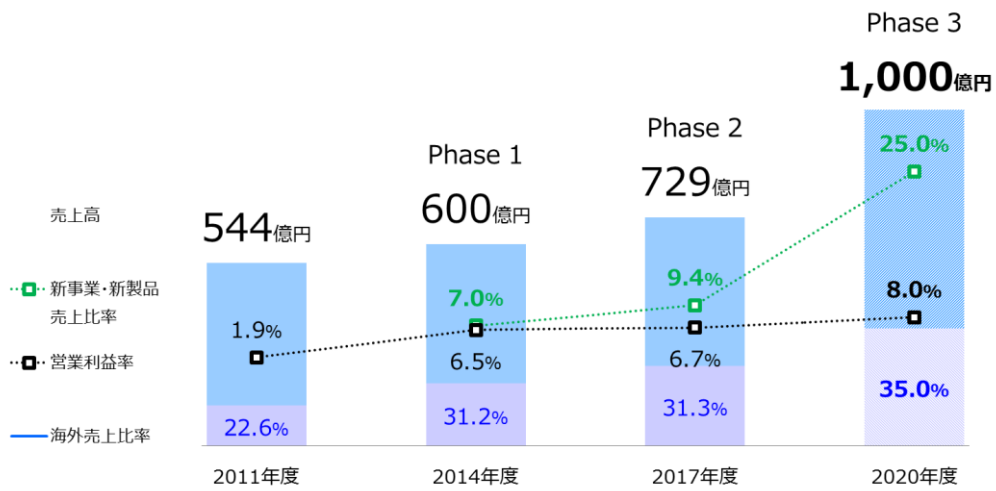
#### (3) トータルコスト競争力の向上

- ・生産技術の革新
- ・現場改善活動の進化
- ・大胆な業務改革と効率化の推進

### 3. 業績目標 (連結)

	2017年度実績	2020年度目標
売上高	729億円	1,000億円(※)
営業利益率	6.7%	8.0%
新事業・新製品売上比率	9.4%	25.0%
海外売上高比率	31%	35%

(※) 2020年度の売上高1,000億円には新事業を含む



#### 4. 株主還元策

株主の皆様に対する利益還元を重要な経営課題の一つとして位置づけ、企業体質の強化・充実を図りつつ、業績に応じた適正な利益配分を行うという基本方針のもと、『V2020』フェーズ3の期間においては、連結配当性向 20%~30%を目安に、安定的且つ着実な配当を継続的に実施いたします。

以上