

2025年3月21日

報道関係各位

ニッタ株式会社
代表取締役社長 石切山靖順「MOMIJI SYRUP」がジャパンフードセレクションでグランプリを受賞

ニッタ株式会社（大阪府大阪市：代表取締役社長 石切山靖順）のグループ会社である「わくっとニッタ株式会社」が本年4月から販売開始する国産メープルシロップ「MOMIJI SYRUP」が、第85回ジャパンフードセレクション〔食品・飲料部門〕でグランプリを受賞いたしました。

記

◆ジャパンフードセレクションとは

社団法人日本フードアナリスト協会が認定する食の専門家、フードアナリスト約23,000人による食品・食材の評価制度です。日本人の繊細な味覚や独自の食文化、多様な嗜好性に配慮した評価を行うことを目的としており、厳格な審査体制のもと各賞が授与されます。

[ジャパンフードセレクション公式サイト](#)



◆グランプリ受賞「MOMIJI SYRUP」～北海道の自然が育んだ贅沢な味わい～

MOMIJI SYRUPは、北海道の広大な自然の中で育まれた国産メープルシロップです。イタヤカエデとヤマモミジから抽出された樹液を使用し、さっぱりとしたイタヤカエデの味わいとコクのあるヤマモミジの風味を絶妙にブレンドしています。

カナダの最新のチューブライン方式により、工場まで空気に触れることなく清潔な状態で集められた樹液は、煮詰められる過程で、薪の煙特有のスモーキーな香りが加わり、独特な風味を備えたシロップとなります。



MOMIJI SYRUPは、ピザ、アイスクリーム、パンケーキやワッフル、ヨーグルトなどにかけるだけでなく料理の隠し味としても大活躍します。自然な甘みが、日々の食事を豊かに彩ります。

◆評価ポイント

まろやかな口当たりにスッキリ味わえる味覚や、木々を想起させる奥深い香りなど、商品自体の魅力に加え、山林事業を持続していく環境への活動と思いからなる商品コンセプトが大変高く評価されました。

(評価コメント一部抜粋)

- ・メープルシロップ特有のさらりとした甘さと風味が素晴らしい
- ・香り高く甘さが引き立っている
- ・モミジシロップというブランド戦略を応援したくなる
- ・森林保全と事業性を両立させた取り組みが素晴らしい

◆MOMIJI SYRUP への想い

ニッタ株式会社が北海道の森林と巡り合って 119 年。これまで広大な森林（約 6700ha）を管理し森づくりを続けてきました。2025 年 2 月から開始したメープルシロップ事業が、これからも豊かな自然を守り育てるための新たな仕組みとなり、そこに暮らす人々も豊かになる、そんな未来を描いています。

◆MOMIJI SYRUP の購入について

- ・十勝管内の道の駅、北海道内の土産物店ほか（本年 4 月以降 販売開始予定）
- ・北海道池田町、幕別町の「ふるさと納税の返礼品」
 - 池田町：国産メープルシロップ「MOMIJI SYRUP」50ml×12 本入り
 - 幕別町：NEEDS オリジナルチーズ 7 種と十勝産メープルシロップ詰合せ等

◆MOMIJI SYRUP に関するお問い合わせ

わくっとニッタ株式会社

代表メールアドレス wakutto_info@nitta.co.jp

以上

.....
広報に関するお問い合わせ

ニッタ株式会社 経営戦略室 TEL：06-6563-1228

※プレスリリースの内容は発表時のものです。

最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。