

平成 21 年 5 月 22 日

各 位

会社名 ニ ッ タ 株 式 会 社  
代表者 代表取締役社長 新田 長彦  
(コード番号 5186 東証・大証 1 部)  
問合せ先 経営企画グループ コーポレートマネージャー  
小林 武史  
電話番号 0 6 - 6 5 6 3 - 1 2 1 1

## 中期経営計画に関するお知らせ

ニッタグループ（以下ニッタ）は、平成 22 年 3 月期から平成 24 年 3 月期（2009 年度～2011 年度）までの 3 ヶ年を対象とする中期経営計画を策定しましたので、その概要を以下のとおりお知らせいたします。

記

### 1. 本計画のねらい

ニッタは、平成 19 年 3 月期から平成 21 年 3 月期までの 3 ヶ年を対象として進めておりました中期経営計画「中計 06-08」を終了し、新たに次世代を見据えた 3 ヶ年の中期経営計画「中計 0911」を策定しました。

この「中計 0911」は、これまでの中期経営計画の延長線上ではなく、新たなステージとして、力強い成長のための基盤作りを目指しています。

ニッタは、経営理念・経営方針に基づき「モノづくり企業」として企業価値の増大を目指しております。いたずらに規模の拡大のみを求めることなく収益性重視の経営を基本としており、経常利益や ROE を主たる経営指標としておりますが、急激な経営環境の変化に伴い、新中期経営計画「中計 0911」においては、現時点において最終的な目標値は設定していません。

### 2. 経営理念・経営指針

経 営 理 念	経 営 指 針
われわれは 互いに共感しあえる社風を育み 人々の生活文化の向上に寄与するため 常に市場の要請を先取りし 優れた技術と質の高いサービスの たゆまぬ創造を通じて 広く世界に貢献します	<ul style="list-style-type: none"><li>●ニッタは、質的に洗練された超一流企業を目指します。</li><li>●ニッタは、グループ内の全ての資源を結集し、経営基盤の強化と長期安定的な発展を目指します。</li><li>●ニッタは、技術、サービスに独創的な発想が付加されてはじめて製品であるという認識をもち、顧客の信頼に応えていきます。</li><li>●ニッタは、人材が最大の経営資源であることを認識し、働く喜びと誇りを共感できる職場を目指します</li><li>●ニッタは、地域社会の一員として社会との調和を図り良き企業市民であることを目指します。</li></ul>

### 3. 中期経営ビジョンとスローガン

#### ◎経営ビジョン

- ・「伝える」技術でグローバルに成長します。

「伝える」技術とは、「力を伝達する」「物を移動する」「情報を伝達する」「エネルギーを伝達する」技術を表します。  
「伝える」技術、機能を基軸とした製品を提供し、環境ビジネスへの展開などを含め、真のグローバル企業を目指します。

- ・感動を与えるモノづくり企業になります。

顧客、取引先、株主、従業員、地域社会等当社のステークホルダー全てに、満足を超える感動を与え続けられる企業を目指します。

- ・環境との調和を大切にします。

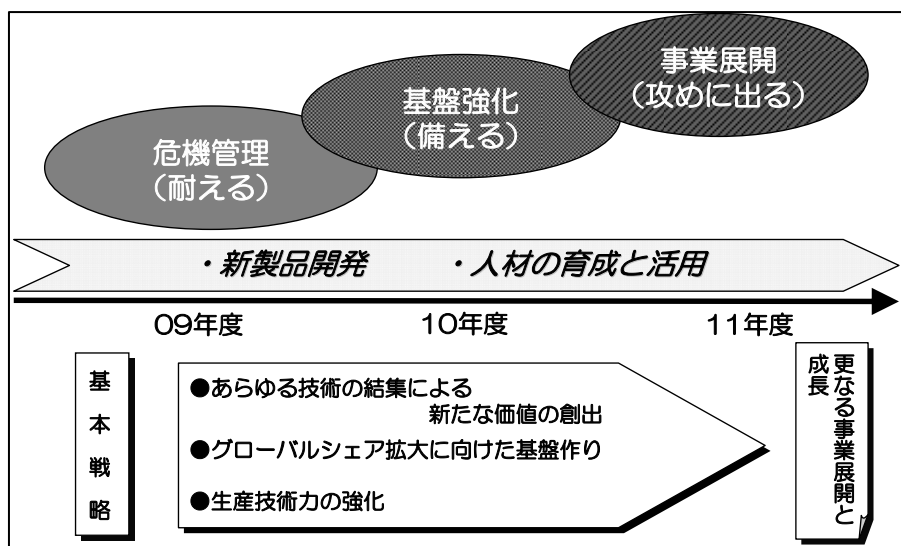
CO2や資源の枯渇問題等の自然環境、コンプライアンス等の社会環境、少子高齢化等の事業環境など当社グループを取り巻くあらゆる環境との調和を大切にする企業を目指します。

#### ◎スローガン

#### 『結集』と『創出』

未曾有の経済危機を乗り越えるため、グループパワーの結集により確固たる経営基盤を築く。これをもとに成長のための創出を実現する。

### 4. 計画期間の位置付けと基本戦略



### 5. 重点施策

上記基本戦略のもと、『開発プロセス』『製造・生産技術』『販売』『グローバル』4つの分野における重点施策を確実に実行して行きます。

以上